

Vysvětlující informace č. 1 k doručeným dotazům účastníků průzkumu trhu ze dne 21.11.2019

Zadavatel: STATUTÁRNÍ MĚSTO CHOMUTOV
Se sídlem: Chomutov, Zborovská 4602, PSČ 430 28
Jednající: JUDr. Marek Hrabáč, primátor města
IČ: 00261891

PRŮZKUM TRHU:

„Platební elektronické benefiční karty cafeteria pro zaměstnance statutárního města Chomutova a MěPo“.

Systémové číslo VZ: P19V00000137

- 1) V rámci průzkumu trhu poptáváte zkušenosti v poskytování požadovaných služeb, tj. požadujete předložit seznam referenčních klientů? Mají případné reference obsahovat nějaké požadované údaje?

Odpověď:

Ano, zkušenosti s poskytováním požadovaných služeb prokážete předložením seznamu referenčních klientů. V rámci seznamu prosím uveďte kontakt na osobu pro případné ověření kvality poskytovaných služeb.

- 2) Požadujete, aby se jednalo o elektronické benefiční karty, jejichž čerpání bude v souladu s vyhláškou č. 114/2002 Sb., o fondu kulturních a sociálních potřeb?

Odpověď:

V podstatě ano, nicméně MMCH nezřídil pro své zaměstnance FKSP (dle této vyhlášky), ale pouze tzv. Sociální fond. Vyhláška pro nás není závazná, ale doporučující. Důležité je, aby čerpání prostředků z fondu bylo v souladu s platnou legislativou (viz. bod 5)

- 3) Pro kolik zaměstnanců předpokládáte odběr benefičních karet? Jaký je předpokládaný objem, který budete čerpat?

Odpověď:

V současné době by se jednalo o benefiční karty pro cca 335 zaměstnanců. Příspěvek ze sociálního fondu na kulturní, sportovní... aktivity je pro rok 2019 stanoven na 6.500Kč / zaměstnanec / rok. Výše příspěvku pro rok 2020 zůstane buď stejná, nebo bude navýšena na 7.500Kč / zaměstnanec / rok – zatím nebylo rozhodnuto. Objem čerpaných prostředků tak bude cca 2.2 – 2.5 milionu Kč / rok.

- 4) Co je přesně myšleno možností doplnění finančních prostředků ze strany zaměstnavatele nad běžnou výši příspěvku? Jedná se o transfer soukromých finančních prostředků Vašich zaměstnanců? Pokud ano, jak bude tento převod řešen v rámci GDPR?

Odpověď:

Ne, v tomto případě by se jednalo o zvláštní odměny zaměstnavatele za mimořádné pracovní výkony zaměstnance (nad rámec příspěvku ze sociálního fondu) a to maximálně do zákonné výše 20.000Kč / rok. Případné doplnění prostředků bude vždy pouze ze strany zaměstnavatele. Nepřekročení maximální výše příspěvku bude hlídat poskytovatel služby, nikoliv zaměstnavatel.

- 5) V rámci hodnocení uvádíte počet smluvních partnerů. V zadávací dokumentaci ovšem není nikde uvedeno, o jaké smluvní partnery se má jednat. Prosíme o informaci, zda požadujete předložit nějaký seznam těchto partnerů a pokud ano, je nutné specifikovat jakou oblast, tj. město, okres, kraj, apod.

Odpověď:

Ano, bude se jednat o partnery poskytující služby či zboží v oblastech, které slouží kulturním a sociálním potřebám zaměstnanců (Kultura, vzdělávání, tělovýchova a sport, dovolená a rekreace, zdravotní materiál, zdravotní masáže, optika apod.).

Vzhledem k působnosti zaměstnavatele požadujeme poskytovatele z okresu Chomutov, či s celostátní působností (například v rámci cestovních kanceláří, internetových obchodů, lékáren atd.).

Pokud budou držitelům karty poskytovány další doplňkové služby, benefity, či slevy z jiných než legislativně schválených oblastí (například sleva na pohonné prostředky v síti čerpacích stanic), **nesmí** být nákup hrazen z prostředků sociálního fondu.

- 6) Dále požadujete, aby se jednalo o jednu platební kartu pro кафетерии a elektronické stravenky. Elektronické stravenky Vám v současné době poskytuje dodavatel Edenred, a to na základě veřejné zakázky vyhlášené dne 20.2.2019 s tím, že dle zadávací dokumentace k výše uvedené veřejné zakázce mají být poskytovány tyto stravenky na dobu neurčitou. Předmětem plnění smluvního vztahu, který má být sjednán na základě tohoto průzkumu trhu, má být jedna benefitní karta zohledňující jak elektronické stravenky tak i кафетерии. Nabízí se tedy otázka, zda tato skutečnost nebude dodavatele Edenred zvýhodňovat?

Odpověď:

Pokud je nám známo, společnost Edenred neposkytuje jednu kartu jak pro stravování, tak pro čerpání benefitů (zdroj: www.edenred.cz), nedomníváme se tedy, že by docházelo k jakémukoli zvýhodnění jmenované společnosti. Poptávané řešení má usnadnit používání karet zaměstnancům a komunikaci zaměstnavatele s poskytovatelem služby. Jelikož se z veřejných zdrojů nepodařilo zjistit, jestli vůbec nějaká společnost nabízí toto řešení, i z tohoto důvodu je tak zvolena nízká váha tohoto kritéria.

- 7) Co je myšleno obměnou nevyužívaných benefitů za nové?

Odpověď:

Příklad: Držitel benefitní karty bude oprávněn k čerpání dodatečné slevy u obchodníků, například 10% knihkupectví, 15% lékárna, 5% sportovní potřeby. Ve sledovaném období využije slevu u prvního poskytovatele 50 zaměstnanců, u druhého 100 zaměstnanců a u třetího 5 zaměstnanců. O benefit poskytovaný třetím obchodníkem byl v daném období minimální zájem, bude tedy vyřazen a nahrazen jiným benefitem (poskytovatelem), například oční optikou. Interval pro změnu může být i delší (např. jen 1x ročně). Nechceme poskytovat benefity, o které nebude mít nikdo zájem a které budou jen na seznamu („sice je nikdo nechce, ale máme je...“)

S pozdravem

V Chomutově

OVV, úsek veřejných zakázek